

B.Sc. (HS) Semester - 4 (CBCS) Examination
March/April-2023 [NEW COURSE]
Consumer In the Market(Dis Spe Ele - 8)

Time: 2:00 Hours

Marks: 50

Instructions:

1. All questions are compulsory.
2. Figures to the right indicate marks.

પ્રશ્ન.૧	પ્રકાશન માધ્યમો અને બાહ્ય માધ્યમો સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૧	જાહેરાતનો અર્થ આપી, તેના લાભ વિશે લખો.	
પ્રશ્ન.૨	બજારના કાર્યો વિશે લખો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૨	બજારના પ્રકાર વિશે લખો.	
પ્રશ્ન.૩	ગ્રાહકની ફરજો સમજાવો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૩	ગ્રાહકને શિક્ષણ આપતી સંસ્થાઓ વિશે વિસ્તૃત માહિતી આપો.	
પ્રશ્ન.૪	આઈ.એસ.આઈ. વિશે માહિતી આપો.	(૧૦)
	અથવા	
પ્રશ્ન.૪	પ્રત્યક્ષ વિજ્ઞાપન અને દ્રશ્ય શ્રાવ્ય માધ્યમો સમજાવો.	
પ્રશ્ન.૫	ટૂંકનોંધ લખો. (કોઈપણ બે)	(૧૦)
	1. ગ્રાહકના હકો	
	2. જાહેરાતનું મહત્વ	
	3. જાહેરાતનું મનોવિજ્ઞાન	
	4. ગ્રાહક શિક્ષણ અને સંશોધન કેન્દ્ર - અમદાવાદ	

ENGLISH VERSION

Q.1	Explain the press medium and outdoor publicity.	(10)
	OR	
Q.1	Give the meaning of advertising write about advantages it's.	
Q.2	Write about the function s of market.	(10)
	OR	
Q.2	Write about types of market.	
Q.3	Explain the responsibility of consumer.	(10)
	OR	
Q.3	Give detaile information about the education institutions of consumer.	
Q.4	Give information about I.S.I.	(10)
	OR	
Q.4	Explain the direct publicity and Audio-visual Visual instruments.	
Q.5	Write short notes. (Any Two)	(10)
	1. Rights of consumer	
	2. Importance of advertisement.	
	3. Psychology of advertisement	
	4. Consumer education and research canter- Ahmedabad	
